



亚太购物中心大奖

全球商业地产亚太大会 | 马来西亚吉隆坡

2018年10月22-25日



参评征集

ICSC亚太购物中心大奖是在亚太区商业地产业内针对卓越表现和创新创意的最高认可，旨在表彰商业地产营销、社交媒体和设计开发领域的杰出成就。

谁能参赛？

购物中心业主、开发商、管理公司、建筑师和设计师均可提交项目。

虽然我们欢迎使用了广告公司、咨询公司和其它支持公司服务的项目，但是所有营销类项目必须由受业界认可的购物中心和/或购物中心业主、开发商和/或管理公司完成和提交。开发商或其建筑师均可参加设计和开发类评奖项目。零售类项目需由零售商、建筑师或设计公司提交。

如何提交

提交ICSC亚太购物中心大奖项目从未如此简单。您只需要登录www.icsc.org/asiaawards并遵循简单的指示即可完成项目的提交。提交的项目必须包含一份填写完整的报名表和一份详细的项目概要文件。辅助性材料需上传到指定专区。

如果您需要任何帮助或有任何疑问，请联系 awards@icsc.org。

参赛费

会员：每个项目495美元

非会员：每个项目595美元

截止日期

所有项目提交评审的截止日期为

2018年8月2日(周四)。



资质期限

零售类和设计开发类项目：2016年1月1日至2017年7月31日期间开业的商业地产项目和商店。

营销类项目：营销项目的主要部分必须在2017年7月1日至2018年7月31日期间实施。

2018亚太购物中心大奖



请预留您的日期

2018亚太购物中心大奖颁奖典礼

2018年10月22-25日

文化东方酒店

马来西亚吉隆坡

联系我们

邮件：awards@icsc.org

电话：+1 646 728 3462

大奖类别

营销类

广告

企业对企业营销

与公益事业相关的营销活动

新兴数码技术

开业庆典、扩建和改造

数字一体化项目

营销定位和品牌认知

公关和活动

促销和吸引客流

设计和开发类

新开发项目

改造/扩建项目

零售类

新零售理念

零售店设计



ICSC 基金会亚太社区支持大奖

这个特殊奖项用于表彰购物中心或公司在所在社区内对重大社区问题、事业或慈善活动做出的重要贡献。

获奖项目的合作慈善机构将获得1万美元的捐赠。ICSC基金会亚太社区支持大奖可免费参加。与公益事业相关的营销活动项目也可以参评本大奖比赛。



RECON

ASIA-PACIFIC

2018年10月22-25日

文华东方酒店

吉隆坡, 马来西亚



马上注册以进行商务交流, 达成业务并向经验丰富的专家和思想领袖学习。

演讲嘉宾

Mike Atkin, 香港零售设计协会主席, HEAD建筑设计有限公司总监, 中国香港

Michael Brown, A.T. Kearney消费者和零售业务合伙人, 美国

Paulo Campos, Zalora联合创始人及董事总经理, 菲律宾

Bruce Chapman, The Providore董事总经理及联合创始人, 新加坡

Tim Hill, 塔博曼亚洲运营和资产管理副总裁, 中国香港

Helen Khoo, WingTai Asia执行董事, 新加坡

Christian Olofsson, IKEA Southeast Asia购物中心及综合体项目总监, 泰国

Andrew Tan, atomi创始人兼董事, 新加坡

Steven Tan, SM Malls首席运营官, 菲律宾

+ 三大独特的考察行程:

考察 #1: **Suria KLCC, Pavilion Kuala Lumpur, Lot 10**

考察 #2: **Central Market, Publika Shopping Gallery, 1 Utama Shopping Centre**

考察 #3: **Mid Valley Megamall, The Gardens Mall, Sunway Pyramid**

欲了解注册, 赞助以及更详细的活动信息请联系

陈小姐 | +86-18610066608 | +86-10-51280868x1006 | dchan@icsc.org

或访问www.icsc.org/2018APC