



亚太购物中心大奖

全球商业地产亚太大会 | 马来西亚吉隆坡

2018年10月22-25日



目录

	简介	3
	资格和项目要求	3
	如何参赛	4
第一类:	营销	5
	奖项类别	
	奖项分类	
	评选流程	
	评审标准	
	一般信息	
	ICSC 基金会亚太社区支持大奖	9
第二类:	设计和开发	11
	奖项类别	
	奖项分类	
	评审标准	
	一般信息	
第三类:	零售	16
	奖项类别	
	奖项分类	
	评审标准	
	一般信息	

简介

ICSC亚太购物中心大奖是在亚太区域内针对卓越表现、创新和创意的最高认可。此奖项旨在表彰购物中心和零售商在营销、社交媒体和设计开发领域的杰出成就。

ICSC亚太购物中心大奖将在 ICSC RECon Asia 全球商业地产亚太大会上颁发。此大奖的金奖得主将自动入围全球最高荣誉“Best of the Best” VIVA大奖的评选。VIVA是代表Vision愿景, Innovation创新, Value价值, 和Achievement成就。

资格和项目要求

ICSC亚太购物中心大奖旨在表彰商业地产营销、零售和设计开发领域的杰出成就。请仔细阅读以下内容, 以确保您的项目符合参赛资格要求且您已充分理解项目要求。

谁能参赛

购物中心业主、开发商、管理公司、建筑师和设计师均可提交项目。虽然我们欢迎广告公司、咨询公司和其它支持公司提供参评资料, 但是所有营销类项目必须由受业界认可的购物中心和/或购物中心业主、开发商和/或管理公司完成和提交。开发商或其建筑师均可参加设计和开发类评奖项目。零售店设计类项目需由零售商、建筑师或设计公司提交。

如何提交

ICSC 2018年度亚太购物中心大奖必须通过www.icsc.org/asiaawards在线提交。提交的每份材料必须包含一份填写完整的报名表和一份详细的项目概要文件。辅助性材料需上传到指定专区。不完整的项目报名表将被拒绝。

语言

参评问卷的所有答复必须用**英文**填写。所有的费用参考数据必须以**美元**为单位。

截止日期

所有项目提交评审的截止日期为**2018年8月2日(周四)**。

参赛费

会员费用: 495美元

非会员费用: 595美元

ICSC必须在**2018年8月2日(周四)**或之前收到参赛费。如果费用在**2018年8月2日(周四)**未能收到, 您的项目将不被接受评审。所有参赛费必须通过信用卡支付。

资格

设计/开发类和零售类项目

商业地产项目和零售店必须在**2016年1月1日至2017年7月31日**期间开业。

营销类项目

营销项目的主要部分必须在**2017年7月1日至2018年7月31日**期间实施。

业主/管理公司授权

所有项目必须获得业主/管理公司授权参赛者提交项目的电子授权书, 且参赛者需承诺遵守ICSC亚太购物中心大奖的所有规则。此外, 经合法授权的授权个人将授予 ICSC以新闻稿、广告、书籍、期刊和其它出版物等形式发布项目所含内容的权力。

比赛制度

ICSC亚太购物中心大奖评委会和 ICSC代表将确定所有参赛资格裁定结果。双方保留重新分类、重新分组、取消项目资格或删除任何不合格材料的权利。所有评委的决定是终决性的。

资源

需要其它帮助或有其它疑问吗?

请拨打电话+1 646 728 3462

或发送邮件至awards@icsc.org联系我们。

颁奖

RECon Asia Pacific 全球商业地产亚太大会

2018年10月22-25日

文华东方酒店

马来西亚吉隆坡

如何参赛

如前文所述，您必须按照规定格式，**在线**提交参评项目资料。在开始准备项目前，请仔细阅读此处内容，以便提前解决任何潜在问题。

注册

提交项目是简单方便的。ICSC亚太购物中心大奖网站允许您设置一个账户并管理您将要提交的所有项目。

- 注册用户名和密码 - 您只需要注册一次，之后便可以使用您的用户名和密码进行登录。

上传文件

您将在提交项目的过程中上传各种文件。您有责任确保上传的文件是可见的，可播放的或上传完成后可加载的。

进行付款

您不必在提交项目之前付款。但ICSC必须在**2018年8月2日（周四）**之前收到参赛费，否则项目将不被接纳和评审。

加入购物车

完成提交项目后，将其添加到购物车。这将带您进入Review审阅和Checklist清单部分，您可以在该处编辑，更改或打印您的项目。

截止日期

2018年8月2日（周四）

营销

本类别旨在表彰有效增加购物中心或公司利润的卓越营销项目。

类别

广告

向目标市场宣传购物中心或公司的战略传播项目。这可能包括通过某种媒介、多媒体系列或活动实施的项目。您也可以填写与销售促销或活动、开业典礼、营业收入影响或社区关系项目相关的广告内容。本类别也表彰能够补助营销预算或营销效果最大化的创新战略，例如实物赞助，高效的媒体计划和购买等。

企业对企业营销

由购物中心针对另一企业（非消费者）实施的营销项目。此企业可以为零售商，特种零售商，贸易团体，投资商，供应商或者其他目标商业组织。此项目并不是直接的销售而是运用营销策略提升公司盈利。其目的是支持招商，特定租赁活动，赞助活动，环保或绿色举措，提升与投资商或顾问，媒体以及其他商业组织关系等。营销策略可以包括商品展，推送营销相关材料，邮件，开展培训及激励活动，续约目标租户，数字传媒，广播宣传，平面广告以及公关。

与公益事业相关的营销活动

这主要是支持慈善或社区需求、利益或目标的单个或持续活动、项目或计划。购物中心或公司应以利他意图为主，并较低程度满足商业的需求。

新兴数码技术

最创新使用网站、手机、互动应用或可提升品牌体验的其它在线工具。这将包括二维码、交互式自助信息台、GPS技术或能帮助用户通过计算机或移动设备与网络互动的其它环境的营销方法。网站通过网络开发展现先进做法，并从内容、结构和导航、视觉设计、互动性、功能性、整体体验方面提供无与伦比的卓越用户体验。移动应用提供目录、评论、交易（礼品卡）以及购物和其它主题方面的建议。消费者们是否使用您的网站、移动应用来改善整体的购物体验？这对您的购物中心有带来什么影响？

开业庆典、扩建和改造

旨在宣布一个全新的、重新定位的、扩建的、或翻新的购物中心的全面营销项目。参评资料应说明营销战略是如何结合购物中心的商业目标。其中可能包括整体开发、租赁及商户策略、销售及创收，广告，公关、社区关系、活动和推广等。

数字一体化项目

这是组成购物中心活动或促销的重要部分，是一站式在线、数字或社会化项目。这些项目除了对在线、数字化和社交方面有提高外，也有可能对销售额和客流产生影响。在线活动必须至少包括三个可在线评估的要素。这包括社会化媒体、网站、电子邮件、网络广告(或其它在线广告)、在线视频和移动广告。

营销定位和品牌认知

营销定位类是指旨在向目标受众传播整个购物中心定位或某个产品类别定位的持续性和贯彻性项目。项目应持续最少12个月，包括多个整合元素和统一的品牌传播信息。参评项目可以包括广告、活动、销售促销、公关、B2B传播，或持续了一段时间针对购物中心定位而实施的其它要素。提交材料应包括活动前及活动后的定性研究证据，同时还应当提供能明确说明定位活动的短期和长期目标的辅助性理论依据。

类别 (接上页)

公关和活动

这是服务于购物中心或公司的商业利益的、有规划的公关项目、活动或行动。此类活动应当加深公众对于购物中心或公司的认识或好感，或影响公众对相关商业目标的意见。实例可包括与获得正面的宣传效果、负面报道的处理、危机管理或危机预防、政府关系的计划，以及与客户、租户、股东或分析师等关键的内部或外部群体的计划。项目还可以包括内部专门项目，例如专业发展、激励或嘉奖计划、会议、雇员内联网、新闻通讯、杂志、视频，也包括能产生宣传效果、提高市场知名度和客流量的营销活动。

说明：若整体公关计划包含付费广告，此类费用不应超过计划总费用的三分之一。宣传报道应当逐项列出，并且用扫描件、音频和/或视频短片、网站图片等方式详细说明。

说明：**多项目参赛** 如果您选择针对特定类别填写相关项目，您可以将整个营销项目拆分，然后将其填写到多个类别。比如，如果您将假日营销项目添加到广告类、促销类和与公益事业相关的营销类，那么您必须针对该类别填写每个项目，且每个项目只能包含于该类别相关的内容。我们不容许同一个项目多次提交到不同类别内。如果出现此类情况，参赛资格将被取消。

促销及吸引客流

此类项目应直接影响零售总额和客流量。这可能包括旨在提高买家转化率、购物频率、市场份额的活动。它也可能包括含旅游营销和客户忠诚度计划在内的更多其它综合项目。本类项目必须记录对于项目或活动有贡献的特定可评估成果，并应当体现投资回报率。

分类

- 购物中心
- 企业、公司或联合中心*

* 公司可选择在任何类别中填写集团或联合项目。项目应当记录此类行动如何让单个中心和公司或集团均能受益。此外，反映企业营销行动的所有项目均应使用这个类别。

评选流程

由杰出行业专家组成的亚太购物中心大奖评委会将评审每份合格项目，并以保密方式对其评分。评委会成员们将不会评审来自所附属公司的项目或存在利益冲突的任何项目。评委会将根据特定标准和大奖分数评审每份项目。详情请参考特定类内容。

每份项目都能获得一个最高累积分数(设计和开发类项目满分为100分，营销和零售类项目满分为50分)。设计和开发类总分超过85分的项目以及营销和零售类总分超过40分的项目可获得亚洲地区金奖。设计和开发类总分至少为75分且低于85分的项目，以及营销和零售类总分至少为35分且低于40分的项目可获得亚洲地区银奖。有鉴于杰出项目的评审标准较高，每个类别和分组均有可能没有获奖者。在这种情况下，分数排在前50% 的项目将被指定为入围项目。

评审标准

满分为50分。所有评委将使用相同指导原则来评估项目优点。请在准备项目时考虑本因素。项目将根据以下标准评分：

背景和营销目标 (最多10分)

这个基本领域主要探讨如何正确使用研究成果、制定综合营销理论、实现规定可测量目标的实际能力。评委将在评分时考虑以下因素：

- 目标或战略是否：
 - 基于战略见解和事实，而非观点？
 - 能直接解决当前问题？
 - 发现一个明显的问题或能切实解决问题的机会？
 - 看起来能实现目标？
 - 看起来能实现目标？
 - 具体且有时间表？
- 能定量评估？如果不可以，能对定性目标进行客观评估吗？

行动 (最多10分)

这部分将衡量方案在多大程度上支持其最初的目标和战略，以及在执行过程中表现出的能力和熟练程度。评委们将问自己这些问题：

- 行动适合于战略吗？
- 是否在行动中展示了较高能力和专业水平？
- 项目是否正确记录了所有诉求？比如它可信吗？
- 材料和文档适合于实现规定目标吗？能提供何种可见证据？

评审标准 (接上页)

创新性

(最多10分)

创新性是指以一个原创的概念或一种创新的方法策划执行一个熟悉的方案或营销活动。评委通过提出下列问题来评价创造力：

- 可显著改善项目实施效果的重大创意是什么？
- 它具有吸引力或开创性吗？
- 解决方案最大程度提高了成功可能性吗？
- 行动强化了创新理念、充分利用了选定媒体吗？
- 从大小、范围、限制等角度看克服了哪些障碍或困难呢？

预算和相应的成本效益

(最多10分)

这是成本效益的评估。购物中心/公司将资金用于实现既定目标的适当程度如何？是否以正确的行动投入正确的资源用于产生尽可能好的结果？评委将询问的问题包括：

- 从所花费资金总额来看，是否明智地使用了资金？

- 所获的成果和开支相比合算吗？

- 在制定预算的过程中是否在未降低质量和能力的情况下体现了创新性和智谋？

- 所采取的行动是否将花费的每一分钱都产生了最大影响？

成果

(最多10分)

成果和影响部分将评估项目行动的计算、记录和报告等方面的能力，以及行动对方案既定目标的支持程度。评委们将询问的问题包括：

- 说明成果的文档中是否提供了有说服力的细节？
- 成果和既定目标相关吗？
- 成果可信吗？
- 对购物中心/公司产生什么影响？
- 是否符合购物中心业主的利益？
- 该项目是否值得业界同行效仿？

一般信息

资格

项目大部分必须在2016年7月1日至2017年7月31日期间实施完毕。如果您的项目仍在实施过程中，且完成时间超过了资格期，那么您只能包含在合资格期实际使用了的材料。先前在亚太购物中心大奖评选中获奖项目的材料不可以再次提交参加评选。所有不符要求的材料必须从项目中删除，评委将不会考虑这些材料。

项目描述

评委将参考项目描述，以撰写有关决赛入围项目和获奖项目(最多700个字符)的评论。

项目概述

项目概述基本上就是项目的营销计划。项目概述仅限于四个网络页面，概述的每个要素对应其中一个页面(每页最多2100个字符)。

- 背景和目标
- 行动
- 预算
- 成果

我们建议使用要点，而非叙述性段落。

营销类别

背景和营销目标

启发您规划和实施项目或计划的背景信息。探讨影响您的目标、战略和战术的特殊问题或机遇。

行动

根据您所在的购物中心或公司的背景情况，提供已发生“行动”的详细描述（已实施或完成的措施）。

成果

列出活动后销售额增长的百分比（定义为可比较销售额，或总销售额，请说明计算时间。可以的话，请显示计算百分比的实际金额），及客流量。宣传的成果应包括实际时间和面积，而并非以公式计算出来或解释的价值。参赛者需要在宣传专区内提供一份宣传概要，如果可提供宣传实例，请在成果页面下填写该概要。您的成果应当遵守参赛者申请表内道德声明中提到的诚实性。如果您提交销售促销类和营销定位类项目，请提供投资回报率(ROI)数据。投资回报率应体现您在投入精力和资源后最终是否获得了物有所值的回报。

预算和相应的成本效益

请提供一页的详细费用清单，列出实施计划的各项支出。所有费用，包括主要成本和辅助成本，都必须包括在内。这应包括所有制作成本、媒体和人员成本、费用、服务和杂费。捐赠费用清单单独列明，且不要在实际总费用中列出。任何不寻常的成本节约或效率都应一并解释。对于联合活动，请注明每个参与者的费用。在计算预算分配百分比时，不应将收到的赞助资金从总支出中减去。请在费用汇总中包括所有创意费用和固定代理费用。

说明：您必须以总年度营销预算百分比的形式来显示费用。做不到这一点，您的项目分数会受到影响。

奖项展示图片

最多上传12张与您的项目相关的图片。

- 评委将不会查看这些图片。如果您的项目获得了亚洲地区金奖或亚洲地区银奖，那么有些图片将用于奖项展示和在 ICSC网站和《今日购物中心》杂志上展示您的项目。
- 除了任何必要的鸣谢声明之外，带版权的图片必须附带来自版权持有人出具的授权声明。此类内容应当包含在授权专区内。
- 图片应当包括与项目实施相关的各种图片和支持材料。
- 可接受的图片文件格式包括：高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

文档

提供一份最多25页，包含与您项目相关信息的数字文档。文档的第一页必须是一个目录，标明每个部分的起始页码。该文档应包含以下概述：

- 宣传
- 广告
- 支持材料-在合乎参评时间期间发布的信件，小册子或广告等图像，活动照片，公告和宣传。
- 文件格式：Word文档或PDF

新媒体

新媒体部分允许您添加五个和您的项目相关的链接，供评委浏览。链接应当直接指向相关网页。除非您的购物中心数字程序例如网站（或其它网站）的确包含与您的项目相关的要素，否则请不要关联至此类程序。我们鼓励您使用截屏并将网页复制和粘贴到您的文档。请测试供评委使用的超链接。对于FTP站点，若适用，请包含用户名和密码。我们只允许上传一个视频，该视频应当上传至视频链接上。

视频和音频

- 针对每一个项目，您只能上传一个音频文件和一个视频文件。
- 每份文件的内容长度最多五分钟。评委将只会观看或收听每份文件的前五分钟。
- 音频文件格式：mp3, .wav, .wma, avi, .wmv, aiff.
- 视频文件格式：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 及 MPEG-2
- 只要视频的长度不超过五分钟的限制，您就可以提供实际活动、宣传行动和广告的经验编辑配音的短片或原始素材。

ICSC基金会亚太社区支持大奖

购物中心是当地社区不可分割的一部分，并有着悠久支持社区的历史。ICSC基金会亚太社区支持大奖鼓励和表彰行业内最具创新和最有影响力的慈善举措。

获奖项目将在全球商业地产亚太大会公布，获奖项目的合作慈善机构将获得来自ICSC基金会1万美元的捐赠。

获奖项目将自动入围全球知名的Albert Sussman国际社区支持大奖的评选。大奖得主将于全球商业地产大会公布，并且其合作的慈善机构将额外获得来自ICSC基金会1万5千美元的捐赠。

规则和资格

谁能参赛

我们欢迎业界认可的购物中心，购物中心业主，开发商以及管理公司提交您的项目。

如何提交

所有项目必须在线提交。提交的每份材料必须包含一份填写完整的报名表和一份受益慈善机构出具的附函。辅助性材料需上传到指定专区。项目申请必须以英文填写。

截止日期

所有项目提交评审的截止日期为**2018年8月2日**。

参赛费

ICSC基金会亚太社区支持大奖不收取参赛费用。

资质期限

项目必须在**2017年7月1日至2018年7月31日**之间实施。

资格

合格的申请是指满足了社区的某一需求以及创造或参与满足社区这一需求活动的项目。此类活动必须是和某一受认可的非营利慈善机构合作或使其收益而开展。

比赛制度和评审

ICSC基金会将确定所有参赛资格裁定结果并保留重新分类、重新分组、取消项目资格或删除任何不合格材料的权利。所有的决定是终决性的。所有提交的项目都将成为ICSC的财产。一经提交，所有申请者都同意ICSC基金会将项目中提供的所有信息用于营销或宣传目的，且放弃任何的归属、鉴定、审查或补偿权利。所有申请者同意若因本次参赛而出现任何索赔或诉讼事由，不对ICSC基金会进行任何追究，并保护其不受伤害。ICSC基金会可自行决定要求每名获奖者签署并提交一份有关责任和宣传发布的同意书，表明每一获奖者同意ICSC基金会将其申请的数据和照片/视频用于广告和宣传目的，且在合法的情况下不将给予任何补偿。以此作为接受大奖的先决条件。

评审标准

活动使命

该活动为满足目标社区的某一需要或事业而开展，并且以产生积极变化为目标。

创造性和创新性

活动在创作、实施和推广中使用了创新的想法。

社区影响和效力

活动需要有明确的目标。其影响力将根据项目筹集的资金，提供的服务以及提高对某一问题的认知或以上三者的综合评估。

促进和实施

该活动展示了卓越的组织和规划技能，体现团队合作和协作的重要性。运用购物中心的资源来提高成果非常重要。

颁奖和表彰

获奖者将收到电话和/或电子邮件通知。ICSC基金会将向每位获奖者颁发纪念奖杯，并向活动支持的慈善机构捐赠1万美元。

如何提交您的项目

您的项目必须按照在此概述的特定格式在线提交。请在线以您的电子邮件地址注册一个账号，并创建一个密码。您只需要注册一次，之后便可以使用您的用户名和密码进行登录。

上传文件

您将在提交项目的过程中上传各种文件。您有责任确保您上传的文件是可见的，可播放的或上传完成后可加载的。

加入购物车

完成提交项目后，将其添加到购物车。这将带您进入审阅和清单部分，您可以在其中编辑，更改或打印您的项目。

项目描述

项目描述将用于撰写入围和获奖作品的评论，含空格在内不应超过700个字符，并将提供给评委审阅。

总结部分

以下部分关注为何您的项目应该得奖的主要原因。您精炼的回答将作为评委评估您的项目的基础。我们建议使用要点，而非叙述性段落。

说明：每个问题的最大字数，包括空格在内为2300个字符。

- 请描述您的社区支持活动的重点，以及它如何满足了您社区的需求。
- 从您活动受益的慈善机构的名称和使命是什么？为什么您选择了这个慈善机构？
- 请详细描述您活动的组成部分，以及它如何使用了购物中心资源(客户、供应商、员工、零售商、设施和管理)以实现活动的目标。
- 描述活动的短期和长期成果
- 您的活动如何使您的购物中心成为一个更好的企业公民？

辅助性材料

奖项展示图片

- 上传5张和您的项目相关的照片。
- 评委会不会查看这些照片。如果您的项目获奖，那么这些图片将用于奖项展示。
- 请您提交以下格式的高分辨率照片：JPG, JPEG, PNG, GIF

信函

- 上传一封由受益的慈善机构或事业的代表出具的信函，描述您活动的影响。
- 文件格式：Word文件或PDF

音频/视频

- 您可以针对每份项目上传一份音频和视频文件。
- 每个文件的长度仅限于五分钟之内。评委将只查看文件的前五分钟。
- 音频文件格式: MP3, WAV, WMA, AVI, WMV, AIFF
- 视频文件格式: 3GP, AAC, AVI, FLV, MP4以及MPEG-2
- 素材可以是原始的，也可以是经过编辑和叙述的。

设计和开发

这个组别是为了表扬世界级商业地产项目的设计和发展的创意。

类别

新开发项目

项目必须在2016年1月1日至2017年7月31日期间内完成和投入。适用于新建的商业地产项目。

改造/扩建项目类

项目涉及整个商业地产项目（如围墙）或单个方面（如附加部分）。翻修或扩建工程必须已完成，项目必须在2016年1月1日至2017年7月31日期间全面开放及营业使用。

分类

此类别以购物中心的总零售面积（包含空置面积）为分类标准。这包括含可租赁总面积(GLA)在内的所有建筑面积、所有百货公司或其它建筑面积、娱乐区域、电影院和零售企业使用的所有外围面积。但不包括办公楼或酒店的建筑面积。

- 总零售面积低于150,000平方英尺(13,935平方米)的购物中心
- 总零售面积在150,000至500,000平方英尺(13,935–46,451平方米) 之间的购物中心
- 总零售面积在500,000平方英尺(46,451平方米) 以上的购物中心
- 混合用途项目*及包括非零售用途的综合发展项目，例如娱乐、办公室、酒店、住宅、体育场地和/或其他用途。这些用途相互支持项目的零售部分，并已在各自的市场领域取得成功。

* 为符合混合用途分类，该项目的零售部分应是重要的，任何单一商店不得超过零售GLA的50%。由于混合用途的项目可能采取许多不同的配置，位于密集城市的项目需要展示不仅仅是简单的街面零售和邻里项目，而是以一种分散的形式来补充零售，以便为开发带来大量的额外用途。一般来说，零售的GLA应至少为10万平方尺。(9,290平方米)，但其它情况也将被考虑。项目必须展现所有部分的成功之处及相关的出租情况。此外，请说明新增用途区域取得成功的原因。

评审标准

满分为100分。评审标准包括设计质量和项目在经济效益方面取得成功。

演示项目材料

(最多5分)

- 综合全球化设计理念
- 质量
- 完整性
- 精确性和事实确凿性

土地使用

(最多10分)

- 现场总体规划
- 配置和布局
- 客流循环流动性和停车场、可达性
- 环境呼应

设计

(最多35分)

- 入口
- 颜色组合
- 灯光
- 室内材料和表面材料
- 室内标牌
- 店面
- 室外材料和表面材料
- 室外标牌和指路牌
- 景观设计

开发目标

(最多20分)

- 市场兼容性
- 商品组合
- 出租率
- 平均租金
- 租户津贴/顶手费
- 预算和实际开销
- 进度表和实际进度

生产率/财务绩效

(最多10分)

- 销售绩效
- CAM成本
- 提交时的出租率

创新

(最多15分)

- 难度
- 创新
- 社区接纳程度

可持续性设计

(最多5分)

- 可持续性现场
- 用水效率
- 能源和大气
- 材料和资源
- 室内环境质量(IEQ)
- 设计创新

一般信息

项目描述

评委将参考项目描述，以撰写有关决赛入围项目和获奖项目(最多700个字符)的评论。

专业认可

(以下信息将用于所有正式清单中)

- 开发公司
- 业主
- 设计建筑师
- 生产或总建筑师
- 平米设计师
- 灯光设计师
- 景观建筑师
- 总承包商
- 管理公司
- 租赁公司
- 财务公司

购物中心信息

所有面积数据必须以平方英尺为单位。

项目类型

(检查所有适用的类型)

- 邻里中心
- 社区中心
- 区域中心
- 超区域中心
- 时装/特色中心
- 主题/节日中心
- 生活方式购物中心
- 超大型购物中心
- 奥特莱斯中心
- 城市综合体
- 其它 (请具体说明)

预计来自贸易区之外的购物者(比如游客和参会者)的年均百分比占全部购物者的_____ %

车位总数 _____

如果采用立体停车场，请列出停车场结构的层数和总车位数，并简单描述该结构与中心的连接方式(最多700个字)

零售店铺总数

(不包括主力店) _____

(包括主力店) _____

项目物理特征

(勾选所有适用内容)

购物中心

- 露天式中心
- 混合中心
- 其它 (请说明)
- 层数

项目贸易区

(选择一项)

- 郊区
- 市区，且为中央商务区
- 市区，但不是中央商务区
- 农村
- 城乡结合部
- 其它 (请说明)

主要贸易区人口数 _____

次要贸易区人口数 _____

类别：仅适用于改造/扩建项目

总零售面积

改造/扩建之前：_____ 平方英尺

改造/扩建之后：_____ 平方英尺

净差异：+/- _____ 平方英尺

可租赁总面积(GLA)

(不含主力店的小型店铺占地面积)

改造/扩建之前：_____ 平方英尺

改造/扩建之后：_____ 平方英尺

净差异：+/- _____ 平方英尺

现场总英亩数

改造/扩建之前：_____ 平方英尺

改造/扩建之后：_____ 平方英尺

净差异：+/- _____ 平方英尺

开发进度表

中心最初开业日期_____

中心改造/扩建_____

开业日期_____

类别：仅适用于新建开发项目

总零售面积

总零售面积_____平方英尺

现场总英亩数_____平方英尺

可租赁总面积(GLA) _____平方英尺

(不含主力店的小型店铺面积) _____平方英尺

开发进度表

正式开业日期 _____

仅适用于混合用途类

其它用途 (请说明所有适用情况)

办公楼_____平方英尺

酒店_____平方英尺 _____套

住宅_____平方英尺 _____套

其它 (请说明)_____平方英尺

财务信息保密性

评委会将会将财务信息用于评估项目。财务信息不会以任何形式发布。所有财务信息必须折合美元计算。

租户租金和小型店铺可租赁总面积的销售情况(不含：百货公司和其它非零售、非娱乐用途的部分，比如办公楼、酒店、住宅等)。

类别：仅适用于改造和扩建项目

每平方米最低年均租金

改造/扩建前 改造/扩建后
(勾选一项)

- 低于26美元
- 26美元-35美元
- 36美元-45美元
- 46美元-55美元
- 56美元-100美元
- 101美元-150美元
- 151美元-200美元
- 201美元以上

改造/扩建后
(勾选一项)

- 低于26美元
- 26美元-35美元
- 36美元-45美元
- 46美元-55美元
- 56美元-100美元
- 101美元-150美元
- 151美元-200美元
- 201美元以上

每平方米平均租户改善津贴

改造/扩建前
(勾选一项)

- 低于11美元
- 11美元-25美元
- 26美元-50美元
- 50美元以上

改造/扩建后
(勾选一项)

- 低于11美元
- 11美元-25美元
- 26美元-50美元
- 50美元以上

在按百分比/按销售额计算租金的情况吗？ 是 否

如果租户支付顶手费，那么每平方米的平均顶手费为：

改造/扩建前
(勾选一项)

- 无
- 11美元-25美元
- 26美元-50美元
- 50美元以上

改造/扩建后
(勾选一项)

- 无
- 11美元-25美元
- 26美元-50美元
- 50美元以上

第一年的每平方英尺年均总销售额为：

改造/扩建前

(勾选一项)

- 低于201美元
- 201美元-250美元
- 251美元-300美元
- 301美元-350美元
- 351美元-400美元
- 401美元-450美元
- 451美元-500美元
- 501美元-550美元
- 551美元-600美元
- 601美元-700美元
- 700美元以上

改造/扩建后

(勾选一项)

- 低于201美元
- 201美元-250美元
- 251美元-300美元
- 301美元-350美元
- 351美元-400美元
- 401美元-450美元
- 451美元-500美元
- 501美元-550美元
- 551美元-600美元
- 601美元-700美元
- 700美元以上

空置的可租赁总面积：未开业小型店铺总面积以占GLA百分比的形式表示

改造或扩建前 _____ %

重新开业之日 _____ %

提交项目之日 _____ %

公共区域年均维护费(CAM)、小型店铺每平方英尺(GLA)的保险费和税费：

改造/扩建前：每平方英尺 _____ 美元

改造/扩建后：每平方英尺 _____ 美元

如果采用立体停车场，那么停车场税费和维护费应如何支付呢？

(勾选一项)

- 停车费
- 向非主力店租户征收
- 其它(请说明) _____

类别：仅适用于新开发项目

每平方英尺年均最低租金

(勾选一项)

- 低于26美元
- 26美元-35美元
- 36美元-45美元
- 46美元-55美元
- 56美元-100美元
- 101美元-150美元
- 151美元-200美元
- 201美元以上

每平方英尺平均租户改善津贴

(勾选一项)

- 低于11美元
- 11美元-25美元
- 26美元-50美元
- 50美元以上

存在按百分比/按销售额计算租金的情况吗？ 是 否

如果租户支付顶手费，那么每平方英尺的平均顶手费为：

(勾选一项)

- 无
- 11美元-25美元
- 26美元-50美元
- 50美元以上

第一年的每平方英尺年均总销售额为：

(勾选一项)

- 低于201美元
- 201美元-250美元
- 251美元-300美元
- 301美元-350美元
- 351美元-400美元
- 401美元-450美元
- 451美元-500美元
- 501美元-550美元
- 551美元-600美元
- 601美元-700美元
- 700美元以上

空置的可租赁总面积：未能开业的小型店铺总面积以占GLA百分比的形式表示

重新开业之日 _____ %

提交项目之日 _____ %

公共区域年均维护费(CAM)、小型店铺每平方英尺 (GLA)的保险费和税费：

每平方英尺 _____ 美元

如果采用立体停车场，那么停车场税费和维护费应如何支付呢？

(勾选一项)

- 停车费
- 向非主力店租户征收
- 其它(请说明) _____

项目概况

以下问题关注于您的项目配得该奖的主要原因。您精炼的回答将作为评委评估您的项目的基础。

请注意，每个问题的最大字数，除特别说明外，包括空格在内为2,100个字符。

- 描述您将提交用于评奖的项目的建筑特征。
- 请描述项目可持续性的措施（包括任何环境/可持续性认证）
- 详细说明你的项目有何创新之处？包括达到的任何新设计和开发标准？
- 为什么您的项目应该得到大奖的认可？包括对主要业绩指标和业务成功的影响。
- 为什么要改造或扩建该中心(物理状况、销售额、租户结构、空置率因素等)？情况得到了如何改善？（只适用改造和扩建项目）

类别：仅限于城市综合体项目

- 描述截至项目提交之时各部分的成功程度。酒店入住率、住宅入住率/出售率、已租赁办公室比例，解释为什么认为相关部分取得了成功。
- 除了财务可行性，解释项目给用户和周边社区带来了哪些新增设施。
- 解释项目理念、不同部分如何发挥功能以及它们如何相互关联。还应当解释各部分如何确保满足服务、安全、停车方面的要求。

照片

上传20张来自照片库专区的图片。这些图片可在颁奖大会上使用。

- 评委将不会查看这些图片。如果您的项目获得了金奖或银奖，其中一些图片将用于奖项展示和在ICSC网站和出版物上展示项目。
- 这些图片也可能都被用于奖项展示和在ICSC网站和出版物上展示项目。
- 可接受的图片文件格式包括：高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

租户清单

提供一份含租户清单的数字文件。注明每个租户的所占面积大小(GLA)。

- 列出所有主要租户。描述每个租户的零售业务类型，比如百货商场、超市、多屏幕影院。
- 文件格式：Word文档或PDF

照片库

提供一个至少含20张与您的项目相关的照片的数字文件。图片可以与以下内容相关：

- 显示购物中心位置的鸟瞰图
- 主要店铺和品牌
- 主要建筑特性
- 美食区
- 停车场区域
- 开发计划/效果图
- 项目内部和外部视觉效果
- 对于改造项目，针对项目改造前后的内部和外部改造效果
- 文件格式：Word文档或PDF

除了任何必要的鸣谢声明之外，图片、视频、地图或图纸必须附带版权持有人出具的授权声明。此类内容应当包含在授权专区内。

视频

您可以针对每个项目上传或链接一份视频文件。

- 文件内容最长为5分钟。评委将仅查看文件的最初五分钟内容。
- 您的视频应展示内部及您商店外部的的主要建筑特色以及商品组合和陈列。如果是改建的项目，您的视频应当包含项目施工前后的片段。
- 其它内容的范围包括空间利用率、设计主题、创新施工技术。
- 可接受的文件格式包括：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 以及 MPEG-2。

零售

类别

- 零售店设计
- 新零售理念

分类

1. 中岛及花车
2. 美食街/快餐厅
3. 餐厅
4. 面积小于1,000平方英尺的店铺
5. 面积在1,001平方英尺至2,500平方英尺间的店铺
6. 面积在2,501平方英尺至5000平方英尺间的店铺
7. 面积在5,001平方英尺至10,000平方英尺间的店铺
8. 面积大于10,000平方英尺的店铺

零售店设计

本类别将展现专业店铺设计方案及其为零售行业带来成功。项目可能来自零售商、建筑师或设计公司，主要与购物中心内的新建或改造店铺相关，此类店铺应在从2016年1月1日至2017年7月31日期间内完工和投入使用。本类项目可能包括服务或其它非零售用途。针对每个店铺位置只能提交一份项目。

评审标准

满分为50分。项目评分基于以下标准：

总体设计理念

(最多20分)

- 总体内部和外部设计
- 表面材料
- 店面设计
- 展示和装置
- 产品营销

零售图片和标志

(最多5分)

材料使用

(最多15分)

- 颜色组合、材料和灯光

难度和创新

(最多10分)

项目描述

评委将参考项目描述，撰写有关决赛入围项目和获奖项目的评论。

(最多700个字符)

一般信息

店铺名称

购物中心位置

地址

城市

国家

店铺大小：_____ 平方英尺

零售商信息

公司名称：

建筑师：

设计师：

总承包商：

商品类型

- 日用品
- 服装
- 家庭日用品
- 家具和陈设
- 体育用品
- 文具
- 餐厅
- 娱乐
- 大卖场
- 超市
- 玩具/兴趣店

开发进度表

开业日期

改造项目

店铺最初开业日期

店铺整改后的开业日期

奖项展示图片

上传12张和您的项目相关的照片。评委不会查看这些照片，但可能在颁奖典礼上展示。我们将会把它们用于在ICSC网站和《今日购物中心》杂志上展示您的项目。除了要说明是否需要鸣谢声明外，带版权的图片必须提供来自版权持有人出具的授权声明。

图片涉及

- 主体建筑特色
- 项目内部和外部视觉效果
- 对于改造店铺，提供从相同角度拍摄的改造前后项目内部和外部视觉效果。
- 可接受的图片文件格式包括：高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

项目概况

以下问题关注于您的项目为何应该得奖的主要原因。您精炼的回答将作为评委评估您的项目的基础。

请注意，每个问题的最大字数，除特别说明外，包括空格在内为1,500个字符。

- 提供设计理念详情，包括采用该理念的原因、理念发展情况以及对店铺形象和销售业绩的影响。(3000字符)
- 描述项目内部、店面和商品展示的整合情况。
- 描述新理念和先前设计方案的差异。(若适用)
- 描述实现新理念所需的特定材料。
- 如果是改造项目，请描述改造对于销售的影响。如果是新建项目，请对销售业绩和规划绩效进行评述。
- 包括设计、租赁权益改善和装置的每平方米总成本

文档

包含一个数字文件，其中包含15页和您的项目相关的信息和图片。请使用这15页记录和说明您的项目。

- 文件格式：Word文档或PDF

建筑平面图

提供一份带显示所占面积大小(GLA)的建筑平面图的数字文档。该文件的可接受格式有两种。

- 文件格式：Word文档或PDF

视频

您可以针对每份项目上传一份视频文件。视频长度最长为五分钟。

- 文件的视频长度仅限于五分钟之内。评委将只查看文件的前五分钟。
- 视频应当包含店铺内外主建筑建构的特点。
- 如果项目为改造店铺，那么项目应当显示项目改造前后的状况。
- 其它可以体现的内容可以包括空间利用率、设计主题和创新施工技术。
- 可接受的文件格式包括：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 以及MPEG-2。

新零售理念

本类别表彰亚太地区的创新型新零售理念，所有在购物中心内开发和实现了的全新新零售理念或建造了一个独立区域的零售商均可参加本类别奖项的评选。新零售理念必须在2016年1月1日至2017年7月31日期间内完成和实现。本类别项目可以包括服务或其它非零售用途。

评审标准

总分为50分。项目评分基于以下标准：

总体设计理念

(最多20分)

- 综合设计 (室内和室外布局)
- 店铺布局 (商品展示、表面材料和设备、灯光)
- 零售图形和标志材料

成果/影响

(最多10分)

- 成本效益
- 难度和创新
- 消费者意识/接受程度

项目描述

评委将参考项目描述，撰写有关决赛入围项目和获奖项目的评论(包括空格在内最多700个字符)。

一般信息

零售商名称

购物中心位置

地址

城市

国别

店铺大小：_____ 平方英尺

零售商信息

公司名称：

建筑师：

设计师：

总承包商：

创新

(最多15分)

- 总体理念的独特性
- 所提供商品的创新性
- 市场独特性
- 零售商类型 (国际、本地或合作伙伴)

可持续性设计

(最多5分)

格式类型

店网一体购

独立店铺/购物中心外的单独地块

其它

商品类型

- 日用商品
- 服装
- 家庭日用品
- 家具和陈设
- 体育用品
- 文具
- 餐厅
- 娱乐
- 大卖场
- 超市
- 玩具/爱好
- 其它 _____

开发进度表

开业/发布日期

图片

上传12张和您的项目相关的照片。评委不会查看这些照片，但可能在颁奖典礼上展示。我们将会把它们用于在ICSC网站和《今日购物中心》杂志上展示您的项目。除了要说明是否需要鸣谢声明外，带版权的图片必须提供来自版权持有人出具的授权声明。

图片包括

- 主体建筑特色
- 商品 - 产品结构 and 展示
- 项目内部和外部视觉效果
- 可接受的图片文件格式包括：高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

项目概况

以下问题关注于您的项目配得该奖的主要原因。您的回答将作为评委评估您的项目的基础，因此需要精炼。请注意，每个问题的最大字数，包括空格在内为1,500个字符。

- 描述总体创新性新零售理念以及开发此类项目的原因。
- 什么让该新零售理念具有创新性？它和市场上现有零售理念的差异在哪里？
- 作为一种新的零售理念，请你简述应当如何将它推向市场，如何研究、开发和发布它。
- 描述零售商类型(比如最近进入市场的国际零售商、本地开发、政府机构和当地零售商间的伙伴关系、全新店铺理念等)、当前店铺数量、是否存在扩建计划。
- 描述这种全新零售理念的重新评估绩效数据、当前销售数据和规划业绩、客流量、总体品牌知名度和消费者接受程度、营业额、每平方英尺总成本、自发布后的任何设计变更。
- 在您的最新零售项目中，描述您在设计和开发总体理念的过程中采取了何种可持续性行动(若有)。
- 任何对于零售行业来说，这些行动包含任何全新或创新可持续性措施吗？

文档

提供一份最多15页的数字文档，其中包含与您的项目相关的信息和图片。用这15页内容来记录和说明您的项目。它们应当包含体现您的产品组合和展示方法、零售店设计理念和广告的照片和样品。该文档的可接受格式有两种：微软Word文档和Adobe PDF。

- 文件格式：Word文档或PDF

建筑平面图

提供一份包含显示所占面积大小(GLA)的建筑平面图的数字文档。

- 文件格式：Word文档或PDF

视频

您可以针对每个项目上传或链接一份视频文件。文件内容最长为5分钟。

- 您的视频应展示内部及您商店外部的的主要建筑特色以及商品组合和陈列。
- 其它内容的范围包括空间利用率、设计主题、创新施工技术。
- 可接受的文件格式包括：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 以及 MPEG-2。



Global
Awards
Asia-Pacific