

参评项目征集



# 中国购物中心 & 零售商大奖

RECon CHINA 全球商业地产中国大会  
中国上海浦西洲际酒店 | 2018年4月20日

**表彰中国商业地产行业的卓越成就**



---

# 参评项目征集

---

## 目录

### 资格和项目要求

### 如何参赛

#### 第一类：营销

奖项类别  
奖项分类  
评审标准

#### 第二类：新兴技术

奖项类别  
奖项分类  
评审标准

#### 辅助性材料

营销  
新兴技术

#### 第三类：设计和开发

奖项分类  
评审标准  
辅助性材料

#### 第四类：新零售理念

奖项分类  
一般信息  
辅助性材料

## 资格和项目要求

请仔细阅读以下内容，以确保您的项目符合参赛资格要求且您已经充分理解项目要求。

### 谁能参赛

购物中心业主、开发商、管理公司、建筑师和设计师均可提交项目。

### 参评项目区域

中国大陆, 香港, 台湾以及澳门

### 如何提交

ICSC中国大奖必须通过[www.icsc.org/chinaawards](http://www.icsc.org/chinaawards)在线提交。提交的每份材料必须含一份填写完整的报名表和一份详细的项目概要文件。辅助性材料需要以电子版的形式上传到指定专区。不完整的项目报名表将被拒绝。

### 语言和货币

如果项目描述及项目概述以非英文语言提交，在指定的区域内必须随附翻译的英文材料。和费用相关的一切必须符合指定的货币规定。

### 截止日期

所有项目提交评审的截止日期为  
**2018年3月1日(周四)**

### 参赛费

每个项目必须附上参赛费:

**会员费用为350美元**

**非会员费用为425美元**

### 付费

ICSC需要在**2018年3月1日(周四)**之前收到所有项目的付款，如果ICSC未在该日期前收到付款，那么您的项目将被拒绝参加评选。

### 参评项目实施时间

#### 营销类:

2017年1月1日至2018年1月31日

#### 新兴技术类:

2017年1月1日至2018年1月31日

#### 设计和开发类:

2016年6月1日至2018年1月31日

#### 新零售理念类:

2017年1月1日至2018年1月31日

### 比赛制度

ICSC中国大奖评委将确定所有参赛资格裁定结果。评委保留重新分类、重新分组、取消项目资格或删除任何不合适材料的权利。所有评委的决定是终决性的。

### 颁奖

2018年4月20日

RECon CHINA 全球商业地产中国大会  
中国上海浦西洲际酒店

### 帮助

您需要其它帮助或有其它疑问吗？

请拨打**电话+1 646 728 3462**

或发送**邮件至awards@icsc.org**

## 如何参赛

如前文所述，您必须在线提交规定格式的项目。在开始准备项目前，请仔细阅读此处内容，以便能提前解决任何潜在问题。

### 注册

提交项目是简单方便的。大奖网站允许您设置一个账户并管理您将要提交的所有项目。您只需要注册一次，之后便可以使用您的用户名和密码进行登录。

### 上传文件

您将在提交项目的过程中上传各种文件。您有责任确保您上传的文件是可见的，可播放的或上传完成后可加载的。

### 进行付款

您不必在提交项目之前付款。但付款必须在2018年3月1日(周四)之前收到。否则将不会审阅提交的项目。

### 加入购物车

完成提交项目后，将其添加到购物车。这将带您进入审阅和清单部分，您可以在其中编辑，更改或打印您的项目。

### 截止日期

**2018年3月1日(周四)**

## 第一类: 营销

本类别旨在表彰卓越营销和提高了购物中心品牌或公司盈利的优秀活动例如：

- 向目标市场宣传购物中心或公司的战略公关项目。
- 主要受益于慈善或社区需求、利益或事业的单个或持续活动、项目或计划。
- 全面的营销项目旨在介绍或重新定位新建、扩建或改造的购物中心。
- 规划公关项目、活动或行动应主要服务于购物中心或公司的商业利益。
- 此类项目会直接影响零售总额和客流量。

### 分类

1. 购物中心      2. 公司

### 评审标准

满分为50分。所有评委将使用相同指导原则来评估项目优点。请在准备项目时考虑本因素。项目将根据以下标准评分：

#### 现状和营销目标 (最多10分)

这个基本领域主要探讨如何正确使用研究成果、制定综合营销理论、实现规定可测量目标的实际能力。

#### 行动 (最多10分)

这个领域评估项目在何种程度支持了原始目标和战略、在执行过程中所展现的资质和技能熟练水平。

#### 创新性 (最多10分)

创新性与为所熟悉的项目或营销活动开发原创理念或设计创新方法相关。

#### 成果 (最多10分)

成果和影响体现了评估、记录和汇报项目行动的有效程度，以及它们在何种程度上支持了项目既定目标。

#### 预算 (最多10分)

成本效益评估了购物中心/公司将资金用于实现既定目标的适当程度。是否以正确的行动投入正确的资源用于产生尽可能好的结果？

## 第二类: 新兴技术

本类别旨在表彰以新媒体为主导的营销活动例如:

- 营销活动中以技术为核心的活动部分。
- 明确将下述要素作为营销战略的项目: 创新、高效地利用网站、移动科技, 增强现实技术, 定位技术, 大数据或者新兴综合数字创新技术。

### 分类

1. 购物中心
2. 公司

### 评审标准

满分为50分。所有评委将使用相同指导原则来评估项目优点。请在准备项目时考虑本因素:

#### 现状和营销目标

(最多20分)

这个重要领域探讨了对数字空间内消费者行为的见解以及使用非传统营销手段与消费者接触的能力。各渠道已实现的指标以及目标清晰的“愿景”会影响消费者购物决定和与地产项目/公司的社交互动, 这会成为成功的决定因素。

#### 行动

(最多10分)

这个领域评估了项目对原始目标的支持程度、现状分析结果和在行动中展现的资质和技能熟练水平。

#### 成果

(最多10分)

成果体现了评估、记录和汇报项目行动的有效程度, 以及它们在何种程度上支持了项目既定目标。

#### 预算

(最多10分)

虽然相比于广告等传统营销手段来说, 新媒体工具更具成本效益, 但是证明相比于整体营销预算, 资源和投资已得到了合理的利用, 这一点非常重要。从本质上讲, 成本效益评估了购物中心/公司资金用于实现既定目标的合理程度。

## 辅助性材料

(营销及新兴技术类)

### 项目描述

项目描述可构成有关决赛入围项目和获奖项目(包含空格在内最多700个字符) 的评论。

### 项目概述

项目概述基本上就是项目的营销计划。项目概述仅限于4个页面(包含空格在内最多2100个字符)：

1. 现状和营销目标
2. 行动
3. 结果
4. 预算和相应的成本效益

### 我们建议使用要点，而非叙述性段落。

#### 1. 现状和营销目标

**营销类:** 激励您规划和实施项目或计划的背景信息。探讨影响您的目标、战略和战术的特殊问题或机遇。

#### 新兴技术类:

提供关于您的购物中心或公司的情况信息，以及为何您在营销计划中使用技术作为主要工具的原因。解释选择一种或几种数字工具结合的理由，并提供您的关键指标或目标，以推动消费者从接触到互动到购物等等行为。

#### 2. 行动

**营销类:**根据您所在购物中心或公司的现状，提供针对已发生“行动”的详细描述(已实施或完成的某种措施)。

**新兴技术类:** 描述计划的实施和行动的组成部分。解释创造性决策的制定过程和您使用技术的创新方式。清楚地描述每一个数字渠道的使用，因为它与你的目标有关。

#### 3. 结果

结果应当明确、可量化。显示根据实施过程记录的事实。公布定义为可比较销售额或总销售额的以百分比计算的销售收入数据，包含评估期(可能的话，显示百分比所基于的实际数据)。您也可以列出流量数据。如果您使用了多个数字工具，则为每个数字工具列出结果。

#### 4. 预算和相应的成本效益

对于实施计划所用资金提供一份一页纸内的详细列表(PDF格式或微软Word文档格式)。所有开支,包括主要和次要开销,必须包含在内。这些应当包含所有的生产成本、媒体宣传和人工成本、业务报酬、服务和杂费。对于任何不寻常的成本缩减数据或效率,必须提供解释内容。对于联合项目来说,应当表明每个参与者的成本。在计算所分配预算百分比时,已接收赞助资金不应当从总费用中减除。请在费用概要中包含所有创新活动费用和机构聘用费。

**说明:** 您必须以总年度营销预算百分比的形式来显示费用。做不到这一点,您的项目分数会受到影响。

#### 奖项展示图片

##### 上传12张关于您项目的图片

- 评委将不会查看这些图片。如果您的项目获得了金奖或银奖,那么有些图片将用于奖项展示和在ICSC网站,出版物和《今日购物中心》杂志上展示您的项目。
- 除了任何必要的鸣谢声明之外,带版权的图片必须附带来自版权持有人出具的授权声明。此类内容应当包含在公告专区内。
- 图片应当包括与项目实施相关的各种图片和支持材料。
- 可接受的图片文件格式包括:高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

#### 文档

**提供一份最多25页,包含与您项目相关信息的数字文档。文档的第一页必须是一个目录,标明每个部分的起始页码。该文档应包含以下概述:**

- 宣传
- 广告
- 支持材料-在适格期间发布的信件,小册子或广告等图像,事件照片,公告和宣传。
- 文件格式: Word文档或PDF

#### 新媒体

新媒体部分允许您添加五个和您的项目相关的链接,供评委浏览。链接应当直接指向相关网页。除非您的购物中心数字程序例如网站(或其它网站)的确包含与您的项目相关的要素,否则请不要关联至此类程序。我们鼓励您使用截屏键来将网页复制和粘贴到您的文档。请测试供评委使用的超链接。对于FTP站点,若适用,请包含用户名和密码。我们只允许上传一个视频,该视频应当上传至视频链接上。



### 视频和音频

- 针对每一个项目，您只能上传一个音频文件和一个视频文件。
- 每份文件的内容长度最多五分钟。评委将只会观看或收听每份文件的前五分钟。
- 音频文件格式：mp3, .wav, .wma, avi, wmv, aiff.
- 视频文件格式：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 及 MPEG-2
- 只要视频片段的长度没有超过五分钟的限制，您就可以提供实际活动、宣传行动和广告的经验编辑配音的短片或原始素材。

## 第三类: 设计和开发

这个组别是为了表扬世界级商业地产项目的设计和发展的创意。

### 分类

1. 改造/扩建项目类      2. 新开发项目

### 评审标准

满分为100分。评审标准包括设计质量和项目是否在经济效益方面取得了成功。

- 演示项目材料 (最多5分)
- 土地使用 (最多10分)
- 设计/可持续性设计 (最多35分)
- 开放目标 (最多20分)
- 生产率/财务绩效 (最多10分)
- 创新 (最多20分)

### 辅助性材料

#### 项目描述

项目描述构成对决赛入围项目和获奖项目的评述 (包含空格在内最多700个字符)。评委将查看项目描述内容。

### 项目类型

(检查所有使用的类型)

- 邻里中心
- 社区中心
- 都市中心
- 区域中心
- 超区域中心
- 主题中心
- 奥特莱斯中心

### 若适用:

若适用，预计来自贸易区之外的购物者(比如游客和参会者)的年均百分比占全部购物者的\_\_\_\_\_ %

车位总数 \_\_\_\_\_

如果采用立体停车场，请列出停车场结构的层数和总车位数，并简单描述该结构与中心的连接方式(包含空格在内最多700个字符)

\_\_\_\_\_

### 零售店铺总数

(不包括主力店) \_\_\_\_\_

(包括主力店) \_\_\_\_\_

**项目物理特征**

购物中心 (检查所有适用特征)

- 露天式中心
- 混合中心
- 其他(请说明)

层数 \_\_\_\_\_

**项目贸易区 (选择一项)**

- 郊区
- 市区, 且为中央商务区
- 市区, 但不是中央商务区
- 农村
- 城乡结合部
- 其他 (请说明)

\_\_\_\_\_

主要贸易区人口数:

面积 (半径) \_\_\_\_\_

人数 \_\_\_\_\_

次要贸易区人口数:

面积 (半径) \_\_\_\_\_

人数 \_\_\_\_\_

**开发进度表**

中心最初开业日期

\_\_\_\_\_

中心改造/扩建 开业日期

\_\_\_\_\_

开业日期

\_\_\_\_\_

**类别：仅适用于新建开发项目**

总零售面积

改造/扩建之前：

\_\_\_\_\_ 平方米

改造/扩建之后：

\_\_\_\_\_ 平方米

净差异：+/-

\_\_\_\_\_ 平方米

可租赁总面积(GLA)

(不含主力店的小型店铺占地面积)

改造/扩建之前：

\_\_\_\_\_ 平方米

改造/扩建之后：

\_\_\_\_\_ 平方米

净差异：+/-

\_\_\_\_\_ 平方米

场地总面积

改造/扩建之前：

\_\_\_\_\_ 平方米

改造/扩建之后：

\_\_\_\_\_ 平方米

净差异：+/-

\_\_\_\_\_ 平方米

**类别：仅适用于新开发项目**

总零售面积

\_\_\_\_\_ 平方米

场地总面积

\_\_\_\_\_ 平方米

可租赁总面积(GLA)

(不含主力店的小型店铺占地面积)

\_\_\_\_\_ 平方米

**财务信息保密性**

委员会仅会将财务信息用于评估项目。财务信息不会以任何形式发布。租户租金和小型店铺可租赁总面积的销售情况(不含：百货公司和其它非零售、非娱乐用途的部分，比如办公楼、酒店、住宅等)。

**类别：仅适用于改造/扩建项目**

每平方米最低年均租金从改造/扩建前至改造/扩建后的增长比率:

- 低于 5%
- 5% to 10%
- 10% to 15%
- 15% to 20%
- 20% to 25%
- 高于 25%

改造/扩建完成后第一年，每平方米销售额增长比率:

- 低于 5%
- 5% to 10%
- 10% to 15%
- 15% to 20%
- 20% to 25%
- 高于 25%

空置的可租赁总面积：未开业小型店铺总面积以占GLA百分比的形式表示:

改造/扩建前 \_\_\_\_\_ %

重新开业之日 \_\_\_\_\_ %

提交项目之日 \_\_\_\_\_ %

改造/扩建前公共区域年均维护费(CAM)、小型店铺每平方米(GLA)的保险费和税费：每平方米

改造/扩建后公共区域年均维护费(CAM)、小型店铺每平方米 (GLA)的保险费和税费：每平方米

**类别：仅适用于新开发项目**

每平方米每月最低年均租金: 每平方米.

第一年每平方米年均总销售额增长: 每平方米.

空置的可租赁总面积：未开业小型店铺总面积以占 GLA百分比的形式表示开业之日 \_\_\_\_\_ %

提交项目之日 \_\_\_\_\_ %

每月公共区域年均维护费(CAM)、小型店铺每平方米 (GLA)的保险费和税费:每平方米

## 项目概况

以下问题关注于您的项目配得该奖的主要原因。您的回答将作为评委评估您的项目的基础，因此需要精炼。请注意，每个问题的最大字数，除特别说明外，包括空格在内为1,500个字符。

- 描述您将提交用于评奖的项目的特征。
- 您为什么觉得其它开发商将受益于您的体验？
- 开发商需要投资社区吗？如果需要，请解释开发商需要做哪些和该投资对社区有何影响。
- 项目的投资来源？
- 您的项目经过 ISO, LEED, ARUP 或 BREEAM 认证了吗？  
是的 \_\_\_\_\_ 没有 \_\_\_\_\_
- 如果答案为是，那么认证水平为 \_\_\_\_\_
- 描述购物中心可持续性的方法，例如能源和水源的利用、内部环境、污染、交通、材料、垃圾和管理流程。(最多3000个字符)
- 您认为项目应该得奖的原因？

## 类别：仅适用于改造/扩建项目

- 解释业主为什么要改造或扩建该中心。包含一份改造或扩建前的项目现状描述(物理状况、销售额、租户结构、空置率因素等)。
- 描述改造或扩建如何改变了这些状况。
- 项目之所以取得成功的最主要原因是什么？为什么？
- 您如何确定项目获得了成功？列举改造或扩建之前和之后的统计数据，支持您认为项目已获成功的宣称。
- 如果中心在施工期间保持营业，介绍您采取了何种措施来确保购物者安全和主要购物者人流以及施工对于业务有何影响。
- 除了物理改进之外，您还采取了何种辅助措施来改进中心？
- 描述在施工期间成功地实施了哪些最新营销和/或再租赁措施。

## 类别：仅限于新开发项目

- 解释哪些特定设计和施工问题得到了解决或如何树立了设计施工领域的新标准。
- 描述您认为项目取得成功的主要因素是什么(环境改善、空间利用率、施工费用等)。
- 开发商需要投资社区吗？如果需要，请解释开发商需要做哪些和该投资对社区有何影响。

### 照片

上传20张来自照片库专区的图片。这些图片可用于制备幻灯片。

- 评委将不会查看这些图片。如果您的项目获得了金奖或银奖，其中一些图片将用于奖项展示和在ICSC网站和出版物上展示项目。
- 这些图片也可能都被用于奖项展示和在ICSC网站和出版物上展示项目。
- 可接受的图片文件格式包括：高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

### 文档

提供一份最多15页的含与您的项目相关的信息的数字文档。

- 所使用的15页内容应当包含能体现项目实际实施情况的图片和实例。照片应当显示项目外部入口、项目外部正视图、外部标志的典型实例。若适用，应显示主要内部结构、天井、内部店面的典型实例(每项至少三个)。对于改造项目，请显示从相同角度拍摄的不同对象改造前的照片。改造项目必须从相同角度显示项目内部和外部在改造之前和之后的照片。
- 文件格式：Word文档或PDF

### 租户清单

提供一份含租户清单的数字文件。注明每个租户的所占面积大小(GLA)。

- 列出所有主要租户。描述每个租户的零售业务类型，比如百货商场、超市、多屏幕影院等。
- 文件格式：Word文档或PDF

## 照片库

提供一个至少含20张与您的项目相关的照片的数字文件。

图片可以与以下内容相关：

- 显示购物中心位置的鸟瞰图
- 主要店铺和品牌
- 主要建筑特性
- 美食区
- 停车场区域
- 开发计划/效果图
- 项目内部和外部视觉效果
- 对于改造项目，针对项目改造前后的内部和外部改造效果
- 文件格式：Word文档或PDF

除了任何必要的鸣谢声明之外，图片、视频、地图或图纸必须附带版权持有人出具的授权声明。此类内容应当包含在公告专区内。

## 视频

您可以针对每个项目上传或链接一份视频文件。

- 文件内容最长为5分钟。评委将仅查看文件的最初五分钟内容。
- 您的视频应展示内部及您商店外部的主要建筑特色以及商品组合和陈列。如果是改建的项目，您的视频应当包含项目施工前后的片段。
- 其它内容的范围包括空间利用率、设计主题、创新施工技术。
- 可接受的文件格式包括：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 以及 MPEG-2。

## 第四类: 新零售理念

本类别旨在表彰创新及有创意的新零售理念。

### 分类

1. 中岛    2. 餐厅    3. 美食街    4. 店铺

### 评审标准

总分为50分。项目评分基于以下标准：

- 总体设计理念 (最多20分)
- 创新 (最多15分)
- 成果/影响(最多10分)
- 可持续性设计 (最多5分)

店铺名称

购物中心位置地址

城市

国别

店铺大小 \_\_\_\_\_ 平方米

### 零售商信息

公司名称

建筑师

设计师

总承包商

### 项目描述

项目描述可构成有关决赛入围项目和获奖项目(最多100个字)的评论。评委将查看项目描述。

### 格式类型

- 店网一体购
- 独立店铺/购物中心内外的单独地块
- 其他

### 商品类型

- 日用商品
- 服装
- 家庭日用品
- 家俱和陈设
- 体育用品
- 文具
- 餐厅
- 娱乐
- 大卖场
- 超市
- 玩具/爱好

### 开发进度表

开业日期

---

改造项目

最初开业日期

---

改建后开业日期

---

## 辅助性材料

### 项目概况

以下问题关注于您的项目配得该奖的主要原因。您的回答将作为评委评估您的项目的基础，因此需要精炼。请注意，每个问题的最大字数，包括空格在内为1,500个字符。

- 描述总体创新性新零售理念以及开发此类项目的原因。
- 什么让该新零售理念具有创新性？它和市场上现有零售理念的差异在哪里？
- 作为一种新的零售理念，请你简述应当如何将它推向市场，如何研究、开发和发布它。
- 描述零售商类型(比如最近进入市场的国际零售商、本地开发、政府机构和当地零售商间的伙伴关系、全新店铺理念等)、当前店铺数量、是否存在扩建计划。
- 描述这种全新零售理念的重新评估绩效数据、当前销售数据和规划业绩、客流量、总体品牌知名度和消费者接受程度、营业额、每平方米总成本、自发布后的任何设计变更。
- 在您的最新零售项目中，描述您在设计和开发总体理念的过程中采取了何种可持续性行动(若有)。
- 任何对于零售行业来说，这些行动包含任何全新或创新可持续性措施吗？
- 这种全新零售项目提供可持续性产品了吗？如果是，请列出具体的产品系列和种类。
- 您在开发该零售项目的过程中为客户实施了哪种可持续性行动？



## 图片

最多上传12张和您的项目相关的照片。

- 评委会查看这些照片。如果项目获奖，那么这些图片将用于奖项展示。我们会把它们用于在ICSC网站上展示您的获奖项目。
- 除了任何必要的鸣谢声明之外，带版权的图片必须附带来自版权持有人出具的授权声明
- 文件格式：高分辨率的jpg, jpeg, png, gif。

## 图片涉及：

- 主体建筑特色
- 项目内部和外部视觉效果
- 对于改造店铺，提供从相同角度拍摄的改造前后项目内部和外部视觉效果。

## 文档

提供一份最多15页的数字文档，其中包含与您的项目相关的信息和图片。用这15页内容来记录和说明您的项目。它们应当包含体现您的零售店设计理念。

文件格式：Word文档或PDF

## 建筑平面图

提供一份包含显示所占面积大小(GLA)的建筑平面图的数字文档。

**文件格式：** Word文档或PDF

## 音频/视频部分

您可以针对每个项目上传或链接一份视频文件。

文件的视频长度仅限于五分钟之内。评委将只查看文件的前五分钟。

- 视频应当包含店铺内外主建筑建构的特点。如果项目为改造店铺，那么项目应当显示项目改造前后的状况。其它可以体现的内容可以包括空间利用率、设计主题和创新施工技术。
- 可接受的文件格式包括：3GP, AAC, AVI, FLV, MP4 以及 MPEG-2。

## 联系

**邮件:** awards@icsc.org

**电话:** + 1 646 728 3462

